

# Optimaal bloggen

## Hoe vaak moet je bloggen?



1  
KEER  
PER DAG

### Het professionele blog

Professionele blogs zijn blogs in niches waarin ontwikkelingen elkaar snel opvolgen. Denk aan nieuws niches, fashion, enz. De blogger of het bloggersteam is op een professionele manier bezig met bloggen.



1  
KEER  
PER WEEK

### De serieuze blogger

De serieuze blogger blogt 1 keer per week. Dit volume past bij een brede groep blogs, waaronder veel B2B blogs en webshops. Het blog kan worden ingezet om op een gestructureerde manier te werken aan meer bereik en het genereren van meer omzet.



>1  
KEER  
PER DAG

### De "nieuwsbron"

Is actualiteit belangrijk voor jou als blogger en is de concurrentie hoog? Dan is jouw blog waarschijnlijk een "nieuwsbron", jouw blog is de haard van het vuur. Deze (nieuws) blogs hebben vaak een redactie of werken met meerdere freelancers.



3-5  
KEER  
PER WEEK

### De Semi-pro

De blog van een semi-pro is er één die qua bezoekersaantallen in het midden valt. Één of meerdere bloggers zijn toegewijd bezig met bloggen.



1  
KEER  
PER MAAND

### De drukke dienstverlener

De drukke dienstverlener heeft weinig tijd maar wil op de lange termijn meer organisch zoekverkeer trekken, autoriteit opbouwen en kennis borgen. Iets dat prima past bij deze blog frequentie.